



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 31 janvier 2008

PUBLICIS GROUPE ANNONCE L'ACQUISITION D'ACT NOW, LEADER DU CONSEIL EN DEVELOPPEMENT DURABLE

- **Act Now deviendra Saatchi & Saatchi S, agence du réseau Saatchi & Saatchi Worldwide**
- **Cette acquisition renforce Publicis Groupe dans le conseil et la communication sur le développement durable**

Publicis Groupe annonce aujourd'hui l'acquisition d'Act Now Productions, pionnier du conseil en développement durable, basé à San Francisco.

Act Now agence de conseil en développement durable est dirigée par Adam Werbach, l'un des leaders des actions environnementales et du développement durable aux Etats-Unis. Adam Werbach, le plus jeune président de l'histoire du Sierra Club, également membre du Conseil d'Administration International de Greenpeace, a fondé Act Now en 1998 afin que les entreprises, leurs employés, les consommateurs et les médias prennent conscience et s'engagent dans la responsabilité sociale, en passant « du choc à l'inspiration ». L'agence accompagne les entreprises et leurs collaborateurs et les aide à mettre en œuvre une politique de développement durable sans pour autant altérer leur performance.

Act Now sera à l'origine du tout nouveau réseau Saatchi & Saatchi S dont l'offre sera véritablement révolutionnaire s'agissant de susciter la prise de conscience des entreprises et des consommateurs, sur les enjeux économiques et environnementaux et sur l'importance de modifier certaines de leurs pratiques.

Act Now sera associé à Saatchi & Saatchi X, un réseau international composé de 650 personnes, leader mondial en marketing de la distribution et en *shopper marketing* (marketing sur le lieu de vente). La nouvelle agence détiendra une position unique d'intervention là où se prennent la plupart des décisions d'achat, c'est-à-dire sur le lieu de vente. Adam Werbach a été nommé CEO de Saatchi & Saatchi S, et reportera à Andy Murray, Global CEO de Saatchi & Saatchi X.

Saatchi & Saatchi S associera les solutions uniques d'Act Now en matière de conseil en développement durable à l'expertise en communication de Saatchi & Saatchi afin d'aider les entreprises à mettre en œuvre de véritables politiques de développement durable et d'inciter les consommateurs à faire les choix plus éclairés lors de leurs achats. Les principaux services délivrés par Saatchi & Saatchi, comme le pilotage des marques, le planning, la création et les médias seront enrichis des prestations et services de développement durable offerts par Saatchi & Saatchi S : l'analyse et le conseil stratégique, la motivation des collaborateurs, l'innovation produit et marque, et la communication consommateur sur le point de vente.



Le réseau de Saatchi & Saatchi S dispose actuellement de bureaux à San Francisco et Boulder (Colorado) et prévoit d'ouvrir des bureaux à New York, Chicago, Fayetteville (Arkansas), Londres et Pékin en 2008.

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe, a déclaré: *“ En procédant à l'acquisition d'Act Now qui va prendre le nom de Saatchi & Saatchi S, nous n'avons pas seulement voulu mieux aider nos clients à communiquer sur le sujet capital du développement durable. Les entreprises ont un rôle très important à jouer également dans la réduction des émissions de CO2, la protection de l'environnement et la responsabilité sociale. L'expertise de Saatchi & Saatchi S leur permettra de mieux appréhender les problèmes avec la bonne stratégie et d'appliquer des solutions adaptées tout en les communiquant de façon efficace et convaincante. Je suis très fier qu'une fois de plus notre groupe innove en apportant ces services nouveaux à nos clients.”*

Kevin Roberts, CEO de Saatchi & Saatchi Worldwide affirme: *“Grâce à Act Now, nous allons donner vie à l'entreprise responsable. Tous les clients considèrent le développement durable comme une priorité, et tous les employés ou consommateurs veulent s'inscrire dans une vision plus large de la responsabilité sociale et environnementale. Le changement social constitue l'ADN de Saatchi & Saatchi. Nous recherchons des idées révolutionnaires, la création de Lovemarks, la compréhension du consommateur, et nous voulons contribuer à la construction d'un futur durable dans toutes ses dimensions, économiques, environnementales, sociales et culturelles. A l'avenir, ne seront véritablement aimées que les marques qui sauront faire partager leur engagement pour le développement durable. »*

Andy Murray, Global CEO de Saatchi & Saatchi X déclare: *“L'impact économique du développement durable est resté confiné au bout de la chaîne logistique, à des économies de coûts de transport ou d'emballage, par exemple. Mais nous n'avons jamais transféré cette valeur économique au consommateur. C'est ce que Saatchi & Saatchi S va diriger et réinventer. »*

Adam Werbach, CEO de Saatchi & Saatchi S explique: *“Saatchi & Saatchi S représente le point de rencontre entre la communication globale en pleine évolution et la véritable expertise, la passion, du développement durable. Il s'agit de marier la vision, la mission et la passion des collaborateurs d'Act Now aux talents, processus, dimensions, impact et créativité de ceux de Saatchi & Saatchi. »*

#

CONTACTS :

Publicis Groupe :

Peggy Nahmany, Communication Externe
Martine Hue, Relations Investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 72 83
+ 33 (0)1 44 43 65 00

Saatchi & Saatchi :

Dawn Rowan
Hudson Lines

+ 1-646-510-5232
+ 1-212-905-3354



Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4^{ème} groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 44 000 collaborateurs.

L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace media, à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment au réseau Digitas ; les marketing services et la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive, ainsi que la communication ethnique.

Site internet : www.publicisgroupe.com

Saatchi & Saatchi dispose de 154 bureaux dans 84 pays et compte 7.000 collaborateurs. Saatchi & Saatchi a pour clients 17 des plus grands annonceurs mondiaux, dont Toyota, Lexus, Procter & Gamble, General Mills, Novartis, JCPenney, Ameriprise, et Visa. Saatchi & Saatchi est l'agence de 8 des 10 plus grandes marques de Procter & Gamble, le plus gros annonceur du monde. Elle est toujours parmi les trois agences les plus primées au Festival international du film publicitaire de Cannes. Et positionnée comme une agence aux idées révolutionnaires qui créent une croissance durable et rentable pour les clients. Sa principale méthode de travail s'appelle *Lovemarks*, un processus de « création du futur au-delà des marques ».

Site internet : www.saatchi.com