



PUBLICIS GROUPE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, Le 3 Avril 2007

Publicis Groupe devient « Partenaire Officiel » du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF)

Publicis Groupe a été retenu comme nouveau « Partenaire Officiel » du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) à la suite d'un appel d'offre par lequel le CNOSF souhaitait mettre en place un nouveau mode de collaboration pour l'ensemble de sa communication, à l'approche des Jeux Olympiques de Pékin en 2008.

Ce partenariat est l'occasion pour Publicis Groupe de confirmer son engagement autour des valeurs du sport et surtout des valeurs de l'Olympisme, et ainsi de travailler aux côtés de « l'ambassadeur » français qui les incarne, le CNOSF.

Ce partenariat engage l'ensemble des agences du Groupe en France, ce qui est une première exceptionnelle, et fédèrera toutes les équipes concernées autour d'un projet commun. Il témoigne aussi d'une volonté stratégique du Groupe de renforcer son expertise dans le domaine de la communication sportive.

Henri Sérandour, Président du CNOSF, a déclaré : *« Je suis très heureux que Publicis Groupe rejoigne nos partenaires officiels à l'approche des Jeux Olympiques de Pékin, et qu'il nous apporte ses compétences reconnues. Le CNOSF souhaite aujourd'hui accroître le rayonnement de sa communication autour des valeurs universelles du sport et de l'Olympisme, entre autres, l'effort, le respect, le partage, le dépassement de soi, et qui sont d'une très grande actualité ».*

Maurice Lévy, Président du Directoire, a pour sa part indiqué : *« Nous sommes particulièrement fiers d'accompagner le Comité National Olympique et Sportif Français pour les deux prochaines années et notamment aux Jeux Olympiques de Pékin en 2008. Nous partageons avec l'Olympisme de nombreuses valeurs dont le dépassement de soi, l'esprit sportif et le goût de la performance. Nous apporterons au travers de toutes nos entités françaises notre soutien aux couleurs françaises pour démultiplier l'impact de la communication du CNOSF et faire adhérer les amoureux du sport à l'idéal olympique. Notre support ira bien sûr à l'Equipe de France Olympique qui nous représentera à Pékin pour susciter l'enthousiasme et inciter à la pratique du sport et de l'esprit « fair play » si conforme à celui de Publicis Groupe».*



Le partenariat a été signé pour 2 ans (jusqu'au 31 Décembre 2008), et portera sur le conseil stratégique, l'accompagnement, et la réalisation des actions de communication durant cette période.

Publicis Groupe est déjà mobilisé autour des Jeux Olympiques de Pékin en 2008, notamment à travers ECA2 (filiale de Publicis Events Worldwide), dirigé par Yves Pépin, qui participe à la co-réalisation de la cérémonie d'ouverture, et certaines filiales accompagnent la communication de grands sponsors du Comité International Olympique (CIO).

Les partenaires officiels du CNOF sont désormais Accor, Adidas, EDF, La Française des Jeux, et Publicis Groupe.

www.franceolympique.com

* * *

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577 et NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication et le 2^{ème} groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 104 pays sur les 5 continents, il compte près de 40 000 collaborateurs.

Les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett, Publicis, Saatchi & Saatchi; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; le marketing interactif et digital, et les marketing services et la communication spécialisée (marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé, communication événementielle...).

Sites internet : www.publicisgroupe.com et www.finance.publicisgroupe.com

Contact CNOF

Frédéric Quenet – Directeur Marketing / Partenariats : +33 (0)1 40 78 28 54

Contact Publicis Groupe:

Eve Magnant, Corporate Communication : +33 (0)1 44 43 70 25



Publicis Groupe pour le Comité National Olympique et Sportif Français

Les agences françaises impliquées

	Agence	Dirigée par
	Carré Noir	Christophe Fillatre et Béatrice Mariotti <i>Directeurs Généraux</i>
	Events	Richard Attias <i>CEO</i>
	Leo Burnett	Patrick Mercier <i>CEO</i>
	Market Forward	Jean-François Valent <i>CEO</i>
	Médias & Régies Europe	Simon Badinter <i>Président du Directoire de MRE</i>
	Publicis France	Philippe Lentschener <i>Chairman & CEO</i>
	Publicis Conseil	Arthur Sadoun <i>Chairman & CEO</i>
	Publicis Constellation	Dominique de la Taille <i>Chairman</i>
	Publicis Consultants	Eric Giuily <i>President & CEO</i>
	Publicis Dialog	Christian Verger et Nicolas Zunz <i>Managing Director et COO</i>
	Publicis Net	Philippe Simonet et Pascal Nessim <i>CEO et COO</i>
	Saatchi & Saatchi	Christophe Lichtenstein <i>VP Deputy Managing Director</i>
	PHCG	Alain Sarraf <i>CEO</i>
	WAM	Pierre Marcus <i>CEO</i>
	Publicis Groupe Media	Daniel Saada <i>CEO France</i>