



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 19 septembre 2007

Publicis Groupe acquiert l'agence Capital Advertising en Inde renforçant ainsi sa présence sur le marché indien

Publicis Groupe devient actionnaire majoritaire de Capital Advertising, la première agence de publicité indépendante à Delhi, et l'une des plus réputées en Inde. Capital Advertising va continuer à fonctionner de manière autonome mais sera alignée avec les opérations Asie du réseau Publicis Worldwide. Les fondateurs dirigeants, Sunil Sachdeva et Prasad Subramaniam reporteront désormais à Matthiew Godfrey, CEO, Publicis Asia.

Ce rachat marque un renforcement stratégique de la présence de Publicis Groupe dans l'une des économies les plus dynamiques au monde, où le marché de la publicité est en plein essor. Publicis Groupe y est déjà bien implanté, notamment avec les réseaux publicitaires Saatchi & Saatchi, Publicis et Leo Burnett ; les réseaux média ZenithOptimedia et Starcom, et la création récente d'India Media Exchange ; et ses principales agences de marketing services. Par ailleurs, en 2005, Publicis Groupe a étendu de manière significative sa présence sur ce marché en rachetant Solutions, l'agence numéro 1 en marketing services intégrés en Inde. Le Groupe compte déjà plus de 1100 collaborateurs en Inde.

Capital Advertising va accroître significativement la présence du réseau Publicis Worldwide à Delhi, le centre économique le plus actif d'Inde. Publicis Worldwide est déjà bien implanté en Inde par la présence à Mumbai d'Ambience Publicis, et à New Delhi de Publicis India.

Depuis sa création en 1992 par Sunil Sachdeva et Prasad Subramaniam, Capital Advertising s'est engagée dans des campagnes de communication de grande qualité pour des clients internationaux et locaux, dont Maruti Suzuki, LG, CitiFinancial, Apollo Tyres, DLF, Hero Group, LML, et Spice Telecom. Parmi les domaines d'expertise de l'agence, citons les secteurs de l'automobile, les biens de consommation durable ou courante, ainsi que les secteurs de la « nouvelle économie » comme les télécommunications, l'informatique et les services financiers. Capital Advertising peut être fière de sa croissance largement organique, grâce à ses clients fidèles, lui reconnaissant son engagement et son excellence en lui confiant de plus en plus de campagnes.

Pour Olivier Fleurot, Executive Chairman de Publicis Worldwide, « *l'Inde est un marché très important pour Publicis Worldwide. Capital Advertising nous permet non seulement de renforcer notre présence sur ce marché à croissance rapide, mais elle étend également géographiquement notre offre vers la capitale qui connaît la croissance la plus dynamique*



du marché publicitaire indien, et qui compte 14 millions d'habitants. Nous sommes heureux d'accueillir parmi nous Sunil, Prasad et leurs équipes ».

Selon Prasad Subramaniam et Sunil Sachdeva, les Directeurs et fondateurs de Capital Advertising, *« l'ouverture à l'international revêt une importance vitale si nous voulons répondre au mieux aux attentes de nos clients sur un marché de plus en plus global. Nous pensons que l'intégration de Capital Advertising à Publicis nous permettra de leur offrir les meilleurs services et donnera à nos équipes les meilleures opportunités de carrière. Cette nouvelle étape est, selon nous, le meilleur moyen d'assurer le rayonnement pérenne de notre agence ».*

* * *

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577 et NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication, ainsi qu'un leader incontestable dans la communication digitale & online, le conseil média, et la communication santé.

Avec près de 42 000 collaborateurs répartis dans 104 pays, les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité à travers trois réseaux publicitaires mondiaux : Leo Burnett, Publicis, Saatchi & Saatchi ; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; les agences médias avec deux réseaux mondiaux: ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group; et les marketing services, incluant la communication digitale et interactive à travers Digitas, le marketing relationnel et marketing direct, les relations publiques et médias, la communication corporate et financière, la communication ethnique et la communication événementielle. Le groupe est par ailleurs le leader mondial dans la communication santé.

Site internet : www.publicisgroupe.com

Publicis :

Avec quelques 9700 collaborateurs répartis dans 79 pays, pilier fondateur de Publicis Groupe, Publicis est le plus grand réseau d'Europe et le 6ème au monde. Avec une très large palette de compétences et d'expertises, Publicis peut répondre à tous les besoins en communication de ses clients. Français d'origine, Européen par essence, Publicis revendique une connaissance inégalée des différences culturelles. Principaux clients : Nestlé, L'Oréal, HP, Renault, Sanofi-Aventis, UBS, P&G et bien d'autres.

Site Internet : www.publicis.com

Capital Advertising

Avec 60 collaborateurs experts en communication, et des bureaux à Delhi et Mumbai, Capital Advertising est l'une des agences publicitaires indépendantes les plus importantes d'Inde. Capital Advertising s'est engagée dans des campagnes de communication de grande qualité pour des clients internationaux et locaux tels que Maruti Suzuki, LG, CitiFinancial, Apollo Tyres, Escotel, LML, Electrolux, Dainik Jagran et Spice Telecom, ou encore DLF, the Hero group and the Living Media group. Capital a concentré ses efforts sur un marché, Delhi, où elle s'est vite démarquée comme l'un des principaux leaders.

Site Internet : www.adcapital.com

Contacts

Publicis Groupe

Eve Magnant, Communication Groupe

+ 33 (0)1 44 43 70 25

Martine Hue, Relations investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 65 00

Capital Advertising

H V Subramaniam

+ 91 124 4568102



PUBLICIS GROUPE

ANNEXE 1

Publicis Groupe en Inde

