



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 6 septembre 2007

**Publicis Groupe renforce son offre en marketing mobile
avec l'acquisition stratégique de Phonevalley,
un des leaders européens de la communication mobile
Phonevalley deviendra la plateforme de communication mobile au sein des
réseaux de Publicis Groupe Media
(Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia)**

Publicis Groupe annonce aujourd'hui l'acquisition de Phonevalley, agence européenne basée à Paris spécialisée dans la communication mobile.

Phonevalley va devenir la tête de pont du déploiement de la communication mobile pour Publicis Groupe Media (PGM) qui comprend les deux réseaux mondiaux Starcom MediaVest Group (SMG) et ZenithOptimedia (ZO). Actuellement présente dans 5 pays européens (France, Angleterre, Espagne, Allemagne et Italie), Phonevalley continuera de déployer son offre en Europe à travers les réseaux de Publicis Groupe Media, et servira les clients respectifs de SMG et ZO. Cette acquisition fait de Publicis Groupe le premier groupe mondial doté d'un réseau consacré exclusivement à la communication mobile.

La communication mobile prend une part de plus en plus importante dans les investissements publicitaires des annonceurs, en communication digitale et interactive. Selon les prévisions de ZenithOptimedia, la communication mobile représentait \$871M au niveau mondial en 2006, et devra atteindre \$1,4 milliard en 2007. La communication mobile se développe à travers de multiples formes, utilisant tout le potentiel technique de la communication numérique et s'appuyant sur une logique de convergence. Avec 2,6 milliards d'abonnés en téléphonie mobile dans le monde¹, la communication sur mobile est particulièrement attractive en raison du retour sur investissement immédiat et mesurable.

Phonevalley a été créée en 2000 par Alexandre Mars et compte aujourd'hui 60 collaborateurs experts en communication sur mobile. L'agence s'appuie sur les plateformes SMS, MMS, WAP... et gère également l'achat de bannières publicitaires et mots clés sur supports mobiles. Ses contacts étroits avec les opérateurs mobiles européens lui permettent d'apporter les tout derniers services et innovations à leurs clients. L'agence a géré plus de 1000 campagnes en 2006 pour des clients aussi divers que Paramount, SNCF, T-online, Virgin, Mondadori, The PhoneHouse, Air France, Colgate Palmolive, Sony, Canal+ ou Universal. Phonevalley travaille avec les différentes filiales de Publicis Groupe depuis plusieurs années déjà et cette acquisition étend et renforce cette fructueuse collaboration. Le développement international de Phonevalley va permettre aux clients de Publicis Groupe d'avoir l'offre la plus large en communication mobile et de bénéficier de son savoir-faire reconnu.

Alexandre Mars, 32 ans, deviendra Head of Mobile, Publicis Groupe Media, et continuera de diriger Phonevalley. Nick Pahade et Adrian Sayliss, membres du PGM management board, rejoindront le board de Phonevalley.

¹ Source : eMarketer



Jack Klues, Chairman, Publicis Groupe Media, a déclaré « *la communication mobile joue un rôle de plus en plus important dans la vie des consommateurs, particulièrement dans un monde de choix et de contrôle individuel (« mon media »). Les occasions de construire des relations significatives avec le consommateur grâce à la publicité mobile n'ont potentiellement pas de limite. Grâce à l'expertise d'Alexandre Mars et à Phonevalley, nous pourrions offrir un grand avantage dans ce domaine à tous nos clients. Cette acquisition donne à Starcom MediaVest Group et à ZenithOptimedia une gamme sans précédent de services dans ce milieu en rapide évolution ».*

Nick Pahade, Executive Director, Digital Development, Publicis Groupe Media, et Président de Denuo, a ajouté « *nous avons hâte d'accueillir l'expertise de Phonevalley et de la déployer plus largement en développant la stratégie de communication sur mobile de Publicis Groupe Media. Bienvenue à Alexandre et son équipe. »*

Alexandre Mars, Président et fondateur de Phonevalley, conclut : « *nous sommes très impatients de rejoindre Publicis Groupe qui saura donner toute sa dimension à notre savoir-faire. Nous devons atteindre une taille critique pour mieux répondre aux besoins de nos clients et accroître notre développement à l'international. »*

* * *

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577 et NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication et le 2^{ème} groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 104 pays sur les 5 continents, il compte près de 42 000 collaborateurs.

Les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett, Publicis, Saatchi & Saatchi; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; le marketing interactif et digital, et les marketing services et la communication spécialisée : marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication événementielle et leader en communication santé ...).

Site internet : www.publicisgroupe.com

Publicis Groupe Media

Publicis Groupe Media (PGM) est composé de Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia. Deuxième groupe mondial de conseil et achat média, PGM compte plus de 10 200 collaborateurs, experts en management media, marketing media direct, communication internet et numérique, marketing des loisirs, partenariats sportifs, événementiel et marketing media multiculturel.

Le réseau du Starcom MediaVest Group (www.smvgroup.com) comprend 110 bureaux dans 67 pays. SMG met l'accent sur l'innovation du contact avec le consommateur et sur l'élaboration de « Connections that captivate », évaluées et mesurées à travers une série d'outils propriétaires, de pratiques et de partenariats.

ZenithOptimedia (www.zenithoptimedia.com) est un réseau d'agences médias qui compte 175 bureaux dans 69 pays. Le réseau focalise sur le Retour sur Investissement publicitaire auprès de ces clients, via un système unique pour le développement et la mise en œuvre de la stratégie, le « ROI Blueprint ».

Phonevalley

Présent dans les cinq principaux pays européens, Phonevalley fait figure de Leader européen du marketing mobile. Dans un marché en pleine explosion avec près de 400 millions de mobinautes en Europe, Phonevalley développe et commercialise une large gamme de produits et de solutions mobiles (SMS, Wap, MMS, i-mode, et gère également l'achat de bannières et mots clés sur supports mobiles) destinés aux media, aux marques et annonceurs, aux agences de marketing et de communication, aux opérateurs de télécommunications, aux enseignes... L'avance et la fiabilité technologique de Phonevalley associées à son expérience et à son expertise métier lui confèrent une réelle position de leader sur le secteur de la mobilité et le rendent incontournable. Cette expertise est reconnue par de nombreux clients (Sony, BNP-Paribas, Carrefour, Euronext, Adidas, Orange, Telefonica, Wind, Universal, neuf, Ford, Numericable, T-online...).

Site internet : www.phonevalley.com

Contacts

Publicis Groupe

Eve Magnant, Corporate Communications + 33 (0)1 44 43 70 25

Martine Hue, Relations Investisseurs + 33 (0)1 44 43 65 00

Publicis Groupe Media

Cheri Carpenter 1 312 220 6218

Phonevalley

Severine Oger + 33 (0)1 44 94 95 71



A propos de Phonevalley **Agence leader dans la communication mobile en Europe**

Phonevalley propose une gamme complète de services marketing et de communication mobile, comprenant le planning media (Campagne SMS/MMS/MMS vidéo, l'achat média mobile (bannières publicitaires, mots-clés...), les services mobiles interactifs (sites Internet Mobile, promotions mobile (SMS Premium...)) ainsi que le conseil stratégique (recommandation, mise en œuvre, et suivi de projets) sur supports mobiles.

La société en quelques chiffres :

- 60 collaborateurs
- Une connexion aux différents opérateurs mobiles Européens
- 3 plateformes logicielles SMS / MMS / WAP
- Plus de 1 000 campagnes de marketing mobile SMS / MMS en 2006
- Plus de 200 clients dont Paramount, SNCF, T-Online, Virgin, Mondadori, PhoneHouse, Air France, Colgate Palmolive, Sony, Canal+ ou Universal
- Présent dans 5 pays en Europe (France, UK, Espagne, Allemagne et Italie)

Depuis sa création en 2000, Phonevalley propose l'une des offres mobiles adaptés aux annonceurs les plus complètes en Europe.

Un développement européen rapide :

- * Grâce à des bureaux en France, Royaume Uni, Espagne, Italie et Allemagne, Phonevalley développe une clientèle européenne.
- * Fort de son expertise Française et sa capacité d'innovation, Phonevalley offre des produits avant-gardistes qui intéressent les opérateurs mobile européens.
- * La société est l'une des seules capable de mener des campagnes de marketing mobile touchant simultanément des utilisateurs à travers l'Europe entière.

A propos d'Alexandre Mars **Head of Mobile, Publicis Groupe Media EMEA**



Entrepreneur né, c'est en 92 à 17 ans qu'Alexandre Mars lance sa première société. Diplômé de l'Université Paris Dauphine et d'HEC, ce visionnaire anticipe les tendances, et crée en 97 une entreprise de service informatique juste avant le décollage d'internet. C'est en 1998 que le fond de capital risque "*Mars Capital*" voit le jour. Alexandre Mars investit alors dans une quinzaine de sociétés technologiques en Europe et aux Etats-Unis, et génère ainsi de nombreux succès (EzLogin, LTU, ...).

Il est dès lors régulièrement invité à partager ses connaissances et expertises de ce monde des nouvelles technologies (Web, mobile, capital risque, entrepreneuriat...) lors de conférences aux Etats-Unis et en Europe (MIT Conference, HEC, MEDEF, New York Summit, Sénat, EBG,...).

En 2000, il lance sa quatrième entreprise Phonevalley, spécialiste du Marketing Mobile.

En quelques années, Alexandre Mars propulse Phonevalley, en première position sur le marché de la communication et du marketing mobile en France et en Europe avec des clients prestigieux et fidèles tels Universal, BNP-Paribas, Adidas, Le Monde, Orange, Crédit Lyonnais, Gaumont ...et des bureaux en France, Espagne, Angleterre, Italie et Allemagne.