



PUBLICIS GROUPE

---

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

Paris, le 2 août 2007

**L'offre publique de Publicis Groupe sur Business Interactif  
déclarée conforme par l'AMF :  
Ouverture de l'offre le 6 août 2007**

Suite au dépôt de l'offre publique mixte de Publicis Groupe auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) visant l'intégralité des titres de Business Interactif non encore détenus par Publicis Groupe, l'AMF, en application de la décision de conformité de l'offre publique mixte de Publicis Groupe sur Business Interactif a apposé son visa numéro 07-280 en date du 1<sup>er</sup> août 2007.

Rappelons que les termes de cette offre sont :

Pour l'offre publique mixte à titre principal, 5 actions Publicis Groupe à émettre et 167 euros pour 33 actions Business Interactif. A titre subsidiaire, et dans la limite globale de 50 % en numéraire et 50 % en titres Publicis Groupe, il est également proposé aux actionnaires minoritaires une offre publique d'achat libellée à 10,10 euros par action et une offre publique d'échange libellée à 33 actions Business Interactif pour 10 actions Publicis Groupe.

L'offre sera ouverte du 6 août et sera clôturée le 7 septembre 2007.

L'offre est faite exclusivement en France. Le présent communiqué n'est pas destiné à être diffusé dans les autres pays que la France.

Des exemplaires de la documentation relative à l'offre sont disponibles sans frais auprès de Publicis Groupe, 133 avenue des Champs Élysées – 75008 Paris; de Ixis Corporate & Investment Bank, filiale de NATIXIS, 47 quai d'Austerlitz – 75648 Paris Cedex 13; et auprès de Lazard Frères Banque, 121 boulevard Hausmann – 75008 Paris.



\* \* \*

**Publicis Groupe** (Euronext Paris : FR0000130577 et NYSE : PUB) est le 4<sup>ème</sup> groupe mondial de communication, ainsi qu'un leader incontestable dans la communication digitale & online, le conseil média, et la communication santé.

Avec près de 42 000 collaborateurs répartis dans 104 pays, les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité à travers trois réseaux publicitaires mondiaux : Leo Burnett, Publicis, Saatchi & Saatchi ; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; les agences médias avec deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group; et les marketing services, incluant la communication digitale et interactive à travers Digitas, le marketing relationnel et marketing direct, les relations publiques et médias, la communication corporate et financière, la communication ethnique et la communication événementielle. Le groupe est par ailleurs le leader mondial dans la communication santé.

**Site internet :** [www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com)

**Business Interactif** (Euronext Paris : FR0000076051) est le premier groupe indépendant du marketing interactif en France, Business Interactif intègre les savoir-faire marketing, technologiques et médias permettant la conception et la réalisation de stratégies digitales globales : relation digitale one to one, campagnes emailing de recrutement et de fidélisation, liens sponsorisés, référencement naturel, programmes d'affiliation, création de sites web.

Implantée à Paris, New York, Tokyo et Shanghai, le Groupe compte parmi ses clients de grandes références de l'économie : Accor, Airbus, Areva, Bic, Carrefour, Chronopost, le Comité International Olympique, EDF, Lancôme, Lagardère, L'Oréal, Nestlé, Groupe PPR, Groupe SEB, Renault, Société Générale, Vente-Privée... Webformance, leader européen du référencement naturel et I Base, un des leaders de l'email marketing sont des départements spécialisés du Groupe.

**Site internet :** [www.businessinteractif.fr](http://www.businessinteractif.fr)

## Contacts

### **Publicis Groupe**

Eve Magnant, Corporate Communications

+ 33 (0)1 44 43 70 25

Martine Hue, Investor Relations

+ 33 (0)1 44 43 65 00