



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 28 juin 2005

**Publicis Groupe – JCDecaux
Accord sur la réorganisation de leurs participations**

Conformément à ce qui avait été annoncé le 16 mai, et après information et consultation des organes sociaux, Médias & Régies Europe et Métrobus, filiales de Publicis Groupe, et JCDecaux SA, partenaires de longue date dans le domaine de la communication extérieure, annoncent avoir signé un accord sur la réorganisation de leur portefeuille de participations.

Cet accord porte sur les opérations suivantes :

En France,

- Cession à JCDecaux de la participation de 50 % détenue par MRE dans la SOPACT (Société de Publicité des Abribus et Cabines Téléphoniques). Cette société gère le contrat publicitaire des Abribus parisiens.
- Prise de participation par JCDecaux dans le groupe Metrobus à hauteur de 33%. Cette société gère les espaces publicitaires de métro, RER et bus de la RATP, les espaces publicitaires du métro de Marseille et la publicité sur les réseaux de bus d'une soixantaine de villes de province. Ceci permet le renforcement du pôle Affichage Transports, hors aéroports, s'appuyant sur l'expertise reconnue de Metrobus dans ce domaine, renforçant également ses capacités de développement à l'international.

Aux Pays Bas

- La cession à JCDecaux de la participation de 50 % détenue par MRE tant dans JCDecaux Nederland BV que VKM. Ces sociétés gèrent les contrats de mobilier urbain des principales villes néerlandaises.

A l'issue de ces opérations, JCDecaux détiendra 100 % de la SOPACT et de JCDecaux Nederland BV et de VKM.

Le montant de la transaction s'élève à 110 Millions d'euros. La signature des accords définitifs devrait intervenir avant le 31 décembre 2005.



Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577 et membre du CAC 40 - NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication et le 2^{ème} groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 104 pays sur les 5 continents.

Les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett Worldwide, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide ; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; les marketing services et la communication spécialisée (marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé, communication événementielle...).

Sites internet : www.publicis.com et www.finance.publicis.com

Contacts

Communication Corporate Groupe : Eve Magnant – +33 (0)1 44 43 70 25

Relations Investisseurs Groupe : Pierre Bénaïch – +33 (0)1 44 43 65 00