



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 26 octobre 2005

**Jack Klues nommé Président de Publicis Groupe Media**  
**Renetta McCann nommée**  
**Global CEO de Starcom MediaVest Group**

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe, a annoncé aujourd'hui la nomination de Jack Klues, 50 ans, au poste de Président de Publicis Groupe Media (PGM), un *Management Board* formé en septembre 2004 pour superviser et développer les réseaux média du Groupe. Jack Klues était jusqu'alors CEO de Starcom MediaVest Group (SMG). Parallèlement, Renetta McCann, 47 ans, actuelle CEO de Starcom MediaVest Group/Amériques, va remplacer Jack Klues au poste de CEO de Starcom MediaVest Group.

*« Jack Klues, homme de grand talent, a contribué à faire de Publicis Groupe Media la première agence média au monde », a déclaré Maurice Lévy. « Le succès de nos activités dépend avant tout de nos talents, et Publicis Groupe Media, avec Jack à sa tête, compte probablement les meilleurs talents de ce secteur : la formidable équipe de SMG, désormais dirigée par Renetta McCann, ainsi que les excellents professionnels de ZenithOptimedia, dirigés par Steve King. Jack va désormais pouvoir déployer la puissance de SMG et de ZenithOptimedia pour mettre en œuvre les stratégies qui renforceront nos avantages compétitifs. PGM a des atouts uniques, qui expliquent son développement et la croissance extraordinaires de nos agences média. Ces nouvelles nominations vont contribuer à étendre l'offre de SMG et de ZenithOptimedia pour le bénéfice de tous leurs clients. »*

Renetta McCann, qui succède à Jack Klues, occupait jusque-là le poste de CEO de SMG/Amériques et supervisait la plus grande région du réseau, opérant au Canada, aux Etats-Unis et en Amérique Latine sous les marques : Starcom, MediaVest, GM Planworks et StarLink. Renetta bénéficie d'une expérience reconnue dans le domaine des services média de plus de 27 ans auprès de marques internationales, nationales et régionales.

*« Renetta était un choix évident au poste le plus important de SMG », a déclaré Jack Klues. « C'est une bâtisseuse qui a su développer notre réseau, les relations avec nos clients sur la base d'une qualité de service et d'une relation de confiance. Elle a su réunir autour d'elle les équipes les plus dynamiques et les plus brillantes du marché. Elle va apporter son énergie formidable dans l'accomplissement des responsabilités qui lui sont confiées, tant au niveau des gains de budgets au niveau mondial que du développement en direction des médias du futur. »*



## **Pas de changement aux autres postes de direction**

Steve King continuera à assurer la direction du réseau ZenithOptimedia en tant que CEO, avec Tim Jones, CEO de ZenithOptimedia USA, Phil Talbot, CEO de ZenithOptimedia Asia, John Taylor, *Worldwide Director of Client Service*, et Adrian Sayliss, *Chief Operating Officer*. Steve King est membre du Board de PGM, de même qu'Adrian Sayliss, et a travaillé avec Jack Klues sur de nombreuses initiatives du Board au cours de l'année précédente.

## **Jack Klues**

Fondateur du réseau Starcom, Jack Klues fut nommé à la direction de Starcom MediaVest Group après avoir contribué à la fusion de Starcom et de MediaVest en 2000.

Jack Klues a lancé Starcom (et par la suite StarcomMediavest Group) en accordant une égale importance à la stratégie et aux investissements, tout en restant fidèle aux valeurs traditionnelles du groupe : achat média basé sur un planning solide. Il a contribué à imaginer des outils de développement et à créer une nouvelle fonction : le *Consumer Context Planner (CCP)*, rôle qui permet d'évaluer le comportement du consommateur face à une nouvelle marque ou un nouveau média.

Jack Klues est une célébrité dans ce métier, reconnu par la presse professionnelle et les groupes marketing pour son rôle. Sous sa direction, SMG a été nommé « Agence média de l'année » par Ad Week à deux reprises, par Advertising Age à plusieurs reprises (notamment ces deux dernières années) et par Media Magazine deux années consécutives.

## **Renetta McCann**

Précédemment *Chief Executive* de Starcom North America, Renetta McCann a fait partie de l'équipe dirigeante qui a fait de Starcom une société de media indépendante en 1998 (Starcom dépendait auparavant de Leo Burnett), dont elle est devenue *Managing Director* en 1999.

Sous sa direction, Starcom a conquis de nombreux clients mondiaux tels que Disney, P&G, General Motors, Sara Lee, Kellogg's et bien d'autres.

Tout au long de sa carrière, Renetta a gagné de nombreux Effie Awards et Lions à Cannes. Elle est très largement reconnue par la profession comme un leader novateur. Elle a été élue « Advertising Woman of the year 2002 » par The Women's Advertising Club of Chicago et « Media Maven » par Advertising Age en 2001.

\* \*  
\*



**Starcom MediaVest Group** est un groupe de services média se classant parmi les plus grands mondiaux avec un effectif global de plus de 4 800 collaborateurs. Présent dans 76 pays avec 110 agences, le réseau SMG contribue au succès des plus grandes marques mondiales grâce à son approche « Fueling Brand Power ».

En plus des marques Starcom, MediaVest et d'autres marques régionales, le réseau dispose de plusieurs unités diversifiées pour aider les clients à maîtriser le paysage média en pleine évolution ainsi que l'accès au consommateur (Relay Sports and Event Marketing, SMG Directory Marketing, Halogen Direct, Tapestry et SMG Entertainment).

Site internet : [www.smvgroup.com](http://www.smvgroup.com)

**ZenithOptimedia** est l'un des premiers groupes de services média au monde et compte 4000 collaborateurs répartis dans 162 agences et 59 pays. ZenithOptimedia s'engage à délivrer à ses clients le meilleur retour sur investissement possible.

Cette approche est appuyée par un système unique de développement et d'implémentation stratégiques. A chaque étape, les outils dédiés au sein de la gamme ZOOM (*ZenithOptimedia Optimisation of Media*) ont été développés pour apporter valeur et pertinence.

Site internet : [www.zenithoptimedia.com](http://www.zenithoptimedia.com)

**Publicis Groupe** (Euronext Paris : FR0000130577 - NYSE : PUB) est le 4<sup>ème</sup> groupe mondial de communication et le leader mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 104 pays sur les 5 continents.

Le Groupe opère à la fois dans la **publicité**, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett, Publicis, Saatchi & Saatchi ; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; dans le **conseil et l'achat d'espace** à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; et dans les marketing services et la **communication spécialisée** (marketing relationnel, relations publiques, événementiel, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé...).

Sites internet : [www.publicis.com](http://www.publicis.com) et [www.finance.publicis.com](http://www.finance.publicis.com)

**Contact Publicis Groupe :**

Eve Magnant, Communication - + 33 (0)1 44 43 70 25

**Contact Starcom MediaVest Group :**

Cheri Carpenter, Communication - + 1 312 220 6218