



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **Publicis Groupe étend sa présence en Inde, en acquérant une participation majoritaire du capital de Solutions, leader indien des marketing services**

Paris, le 22 novembre 2005 - Publicis Groupe a conclu un accord aux termes duquel il prendra une participation majoritaire de 60 % au sein de Solutions Integrated Marketing Services, la première agence de marketing services en Inde. Cette transaction est soumise à l'approbation du « Foreign Investment Promotion Board » du gouvernement indien. Disposant de ressources à travers l'Asie, Solutions est la seule agence indienne pouvant offrir aux grandes entreprises mondiales une expertise complète dans le domaine du marketing direct, de la communication interactive, de la promotion, de la communication événementielle et du marketing sur le point de vente. Cette acquisition souligne la volonté de développement de Publicis Groupe sur le marché indien, où le marché des marketing services est évalué à 1 milliard de dollars US par an. Cette opération vient compléter les implantations du groupe dans ce pays, Leo Burnett, Saatchi & Saatchi, Starcom MediaVest Group, ZenithOptimedia et Publicis (à travers les agences Publicis India et Publicis Ambience).

*« Notre développement dans les SAMS - Specialized Agencies and Marketing Services - est prioritaire pour le Groupe, et en particulier sur des marchés aussi dynamiques que peut l'être l'Inde. Les équipes de Solutions, dirigées par Srikant Sastri font preuve d'une grande valeur professionnelle, et devraient trouver au sein de Publicis Groupe de formidables opportunités d'évolution future », a déclaré Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe. « L'Inde doit devenir pour nous un marché majeur, comme je l'avais déclaré lors de ma visite dans ce pays il y a quelques mois. Nous sommes donc ravis de compter désormais Solutions au nombre de nos forces dans ce pays. Cela devrait nous permettre de servir encore plus efficacement nos clients actuels et futurs dans le domaine des marketing services sur le marché indien et en Asie du Sud ».*

Srikant Sastri, co-fondateur et Managing Director de Solutions, a précisé que l'intégration au sein de Publicis Groupe était souhaitable à la fois pour les clients et les collaborateurs. *« Publicis Groupe nous ouvre l'accès à des compétences mondiales, qui nous rendent encore plus pertinents pour nos clients internationaux »* a indiqué M. Sastri. *« Cela va également renforcer la compétence de nos équipes, la capacité à innover, à faire preuve de créativité et ainsi poursuivre la réalisation de performances impressionnantes à l'échelle régionale ».*

Solutions va offrir ses ressources à l'ensemble des entités de Publicis Groupe, et en particulier Arc Worldwide, Saatchi & Saatchi X, et Publicis Dialog, qui seront ainsi en mesure de proposer une offre complètement holistique. L'expérience de Solutions dans le domaine de la distribution est particulièrement appréciable compte tenu du taux de croissance actuel du marché indien de la publicité sur le lieu de vente, soit environ 30 à 40 % par an.

Publicis Groupe et Solutions partagent une vision semblable du marketing, fondée en grande partie sur le planning stratégique, l'excellence en matière créative et opérationnelle, ainsi qu'une priorité toute particulière sur l'obtention de résultats mesurables pour les annonceurs. De plus, les domaines de compétence de Solutions sont en parfaite adéquation avec l'offre de Publicis Groupe en matière de marketing services : le marketing direct, la communication interactive, la promotion et le marketing sur le point de vente.



Marc Landsberg, Président d'Arc Worldwide, l'entité mondiale de marketing services de Leo Burnett, a indiqué que Solutions présentait une parfaite complémentarité avec les neuf implantations d'Arc en Asie. « *Solutions représente pour nous un partenaire privilégié qui complète efficacement l'offre d'Arc* », a indiqué Marc Landsberg. « *L'irréprochable réputation de Solutions, complétée par un réseau de partenaires locaux présents sur de nombreuses disciplines devrait nous permettre de stimuler considérablement notre capacité d'innovation* ».

### **Solutions**

Solutions Integrated Marketing, a été fondé en 1995, avant de s'imposer rapidement comme le n°1 des marketing services. Avec six agences en Inde et une filiale à Singapour, Solutions propose une offre marketing complète en Inde, dans la région Asie-Pacifique ainsi que sur d'autres marchés internationaux. Basé à New Delhi, Solutions compte 200 employés à temps plein, plus de 650 employés sous contrats sur l'ensemble des disciplines. Une des clés du succès de Solutions a été la constitution de ressources internes nécessaires à l'exécution de programmes marketing, et notamment des compétences créatives, dans la gestion de bases de données, dans la communication interactive et dans les logiciels et enfin avec un *call center* de 300 personnes. Les principaux clients sont Hewlett-Packard, Microsoft, Cisco, Gillette, ESPN, Philips, Nerolac et ICICI Bank. L'agence disposait également dans un passé récent d'un département dédié à la communication en ressources humaines ; il a fait l'objet d'une filialisation le 1<sup>er</sup> avril 2005, sous le nom de Team HR Services Pvt Ltd. Pour toute information complémentaire, veuillez consulter le site [www.solutions-intg.com](http://www.solutions-intg.com)

### **Arc Worldwide**

Arc Worldwide, réseau mondial de marketing services, est intégré à Publicis Groupe. Basé à Chicago, Arc Worldwide compte au total 1300 collaborateurs, répartis sur 42 agences dans 37 pays. Le réseau dispose de compétences dans les domaines suivants : marketing direct/bases de données, communication interactive, promotion et shopper marketing. Les principaux clients sont The Coca-Cola Company, General Motors, McDonald's, Procter & Gamble, Sprint-Nextel, the U.S. Army, Visa et Whirlpool. Depuis sa création en 2004, Arc a reçu plus de 150 récompenses à travers le monde. Pour toute information complémentaire, veuillez consulter le site <http://www.arcww.com>.

### **Publicis Groupe**

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577 - NYSE : PUB) est le 4<sup>ème</sup> groupe mondial de communication et le n°2 mondial du conseil et achat média, avec une présence dans 104 pays sur les 5 continents.

Le Groupe opère à la fois dans la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett, Publicis, Saatchi & Saatchi ; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; dans le conseil et l'achat d'espace à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; et dans les marketing services et la communication spécialisée (marketing relationnel, relations publiques, événementiel, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé...).

Sites internet : [www.publicis.com](http://www.publicis.com) et [www.finance.publicis.com](http://www.finance.publicis.com)

###

#### **Contacts Publicis Groupe :**

**Eve Magnant** – Directrice de la communication : +33 (0)1 44 43 77 70

**Pierre Benaich** – Relations Investisseurs : +33 (0)1 44 43 65 00

#### **Contact Arc Worldwide :**

**Sally O'Dowd** – Directrice de la communication : +1 312 220 5232



## FICHE SIGNALÉTIQUE

SOLUTIONS Integrated Marketing Services (P) Ltd. est n° 1 des services marketing intégrés en Inde. Grâce à un fort ancrage dans toute l'Asie, SOLUTIONS est le seul groupe indien à proposer aux sociétés du Fortune 500 une expertise intégrée en marketing direct, interactif, promotionnel, événementiel et dans la grande distribution.

### Historique de l'entreprise

Fondée en 1995 par Srikant Sastri, Directeur Général, Kanika Mathur, Directeur et Président des Services Marketing et Abhinav Dhawan, Directeur et Président des Services de Recrutement

**Siège social :** New Delhi  
**Bureaux :** six agences en Inde et une filiale à Singapour  
**Effectif :** 200 employés à temps plein, plus de 650 employés sous contrats

### Services

- Conquête et fidélisation de clientèle sur base de données
- Promotion des ventes et Merchandising grande distribution
- Développement de canaux de distribution et Marketing destiné aux Professionnels
- Événements et Salons
- Assistance clientèle par l'intermédiaire de centres d'appel
- Conception et production de produits dérivés

### Clients

Les clients de SOLUTIONS constituent un vaste éventail d'entreprises allant de la haute technologie aux produits grand public.

- **Technologie de l'information**  
Hewlett-Packard, Cisco Systems, Hitachi, Microsoft, SAP, Citrix, NIIT
- **Télécoms**  
Airtel & Tata Teleservices
- **Services**  
ICICI Bank, DSP Merrill Lynch, Max New York Life, ESPN
- **Electronique Grand Public**  
Philips, Sony, Samsung
- **Produits de grande consommation à forte rotation**  
Gillette, Nerolac, Godfrey Philips

**SOLUTIONS INTEGRATED MARKETING SERVICES (P) LTD.**  
3rd Floor, Chandra Bhawan • 67-68, Nehru Place • New Delhi : 110019  
Téléphone : 011-26226568 • Fax : 011-51306592