



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 22 février 2006

PUBLICIS GROUPE LANCE « DENUO », UNE ENTITE D'UN TYPE NOUVEAU POUR LES ENJEUX DU FUTUR

Dirigée par Rishad Tobaccowala, cette unité rassemblera une équipe exceptionnelle comptant parmi les meilleurs talents et les plus expérimentés du marketing et du numérique.

Le lancement de Denuo est une nouvelle initiative stratégique majeure de Publicis Groupe destinée à anticiper et exploiter l'environnement en pleine mutation de la communication numérique, interactive et mobile. Denuo est une entité autonome sans comparaison à un modèle pré-existant. Le modèle de Denuo repose sur trois piliers : le conseil stratégique, l'invention de solutions nouvelles, et l'investissement dans des partenariats. Cette nouvelle entreprise sans équivalent [*Denuo* = « à nouveau » en latin] sera dirigée par Rishad Tobaccowala, Chief Innovation Officer de Publicis Groupe Media (PGM), véritable visionnaire qui a été classé par *Business Week* parmi les « Top Business Leaders » en 2005 et par le magazine *TIME* comme un « innovateur en marketing » incontournable.

Denuo, qui sera implantée à Chicago et à New York, sera placée sous l'autorité de Jack Klues, Président de PGM et membre du Directoire de Publicis Groupe. Placée au cœur du Groupe, Denuo pourra agir en liaison ou en complément des réseaux pour enrichir les options marketing et communication proposées aux clients, ou de manière indépendante pour ses propres clients. Les responsables de Denuo ont déjà des collaborations en cours avec GM, Coca-Cola et quelques autres grandes entreprises. Denuo a également engagé des partenariats auprès de plusieurs start-up dont Brightcove, une chaîne de télévision gratuite sur Internet, et Groundhog TV, une société de répartition vidéo qui fournit un accès entièrement numérique à des contenus télévisuels directs et des archives télévisées via le web.

Les trois principales activités de Denuo sont :

- **Le conseil stratégique** : Denuo apporte à ses clients une vision et des stratégies qui leur donnent un avantage décisif en identifiant les contacts et axes du futur. Denuo agira également en qualité de conseil auprès des « inventeurs » des nouveaux media, des spécialistes des nouvelles technologies et autres créateurs de contenus, pour les aider à développer de nouvelles opportunités stratégiques.



- **Les partenariats et investissements** : Denuo s'associera sous diverses formes avec les nouvelles entreprises qui inventent les chemins du futur vers les consommateurs insaisissables, gagnant ainsi un droit de premier accès pour ses clients. L'équipe nouera également des partenariats avec quelques sociétés de capital risque, spécialisées dans les nouveaux media, pour les aider dans leurs choix d'investissement, le développement de leurs entreprises et la commercialisation de leurs produits.
- **L'invention de solutions**: La vision n'est rien sans une bonne exécution. L'une des premières préoccupations de Denuo sera d'accompagner les clients du Groupe dans la réalisation concrète de leurs plans marketing, en liaison avec les différentes entités de Publicis Groupe. L'univers numérique est riche et foisonnant et pour permettre de meilleur retour sur investissement, ils tireront parti de leur connaissance intime du secteur, de leurs avis privilégiés sur tout ce qui se fait de neuf et de tous leurs savoir-faire afin d'inventer la meilleure combinaison marketing-numérique-communication.

« La création de Denuo est une décision stratégique très importante pour notre Groupe, » a affirmé Maurice Lévy, le Président du Directoire de Publicis Groupe. « Bien entendu, nous sommes déjà très présents dans les univers du numérique et de l'interactivité et nous n'avons pas cessé de développer d'importantes innovations marketing très diverses au service de nos clients. Avec Denuo, nous avons pour ambition de placer l'ensemble du Groupe à la pointe de l'innovation, dans l'intérêt de nos clients, en leur permettant de tirer le meilleur parti de leurs marques dans ce nouvel univers ; et dans l'intérêt de notre Groupe, en identifiant très tôt les opportunités d'investissement. Rishad Tobaccowala est un expert incontesté à la fois en matière de technologie et de marketing. C'est un véritable visionnaire doté d'une capacité unique d'imaginer l'avenir proche et ses conséquences pour les consommateurs et nos clients. Avec son équipe, il affiche un bilan record dans l'invention de solutions marketing jamais vues. »

« Cette formule était en gestation au sein de notre Groupe depuis quelques années car tous les changements du monde du marketing sont très liés aux nouveaux moyens de communication », a indiqué Jack Klues. « Il est parfaitement logique pour nous aujourd'hui de développer cette activité puissante et de lui donner ainsi une place centrale, de sorte que tous les clients de Publicis Groupe aient accès à la réflexion et à la vision de Denuo. »

« La demande est très forte en matière d'expertise pouvant servir les clients qu'ils soient des détecteurs, des éditeurs, ou des collaborateurs qui sont partie prenante de ce monde interactif » a ajouté Rishad Tobaccowala. « Je suis convaincu que nous sommes en train de rassembler la plus belle équipe de talents et d'expérience du secteur. Par chance, nous avons commencé tôt à investir dans ce nouvel espace et grâce à l'engagement de Publicis Groupe, nous avons les ressources pour nous permettre d'être totalement dédiés à cette conquête du futur ».



Qui est Denuo :

Rishad Tobaccowala et Jack Klues ont sélectionné 15 partenaires ayant l'esprit d'entreprise, et dont certains ont lancé avec succès des SMG Next Practices au cours des trois dernières années. Ils renforcent également Denuo en s'adjoignant Nick Pahade, ancien président de Beyond Interactive et directeur général de Media:com Digital.

Chez Beyond Interactive, qu'il a quitté en décembre, Nick Pahade s'est entièrement consacré à la direction de l'agence et à la création de solutions marketing numériques pour des clients tels que Reebok, Cendant, Nokia, GlaxoSmithKline, Masterfoods. C'est un leader reconnu du secteur des médias numériques émergents et il rejoint Denuo au poste de Président.

Se joignent également à Denuo, les membres fondateurs de l'unité jeux vidéos et en ligne Play de Publicis Groupe : Tim Harris et PJ MacGregor. Tom Tercek, fondateur de SMG Access ; Courtney Jane Acuff, fondateur de Digits wireless ; et Dan Buczarzcer, fondateur de Reverb, spécialisé dans le marketing viral. Le partenariat réunit également Scott Witt, directeur du groupe digital chez MediaVest et Christian Kugel qui était auparavant directeur de la société d'études de marché Millward Brown.

Tim Hanlon, qui a lancé TV 2.0 chez Starcom ainsi que le principe de partenariats chez PGM, est un partenaire clé qui n'a eu de cesse ces derniers mois de poursuivre la collaboration avec des sociétés émergentes et des sociétés de capital risque. Conséquence logique de ces initiatives, il a été nommé au Brightcove Advisory Board en 2005.

www.denuogroup.com

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577 et membre du CAC 40 - NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication et le 2^{ème} groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 104 pays sur les 5 continents.

Les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett, Publicis, Saatchi & Saatchi ; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; les marketing services et la communication spécialisée (marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication événementielle, communication ethnique, communication santé...).

Sites internet : www.publicis.com et www.finance.publicis.com

Contacts Publicis Groupe :

| | |
|---|-----------------|
| Pierre Benaich, Relations Investisseurs | +33 1 4443 6500 |
| Eve Magnant, Communication Corporate | +33 1 4443 7025 |

Contact Publicis Groupe Media :

| | |
|---|-----------------|
| Cheri Carpenter, Corporate Communications | +1 312 220 6218 |
|---|-----------------|