



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 13 novembre 2006

## **Louis Capozzi devient Président Emeritus de Publicis Public Relations and Corporate Communications Group (PRCC)**

Maurice Levy, CEO de Publicis Groupe, a annoncé aujourd'hui que Louis Capozzi quittera son poste actuel de Président de PRCC à la fin de l'année et qu'il en deviendra le Président Emeritus en 2007. Louis Capozzi est Président de l'entité PRCC du Groupe depuis sa création en avril 2005. Avant d'être nommé à ce poste, il a été Président-Directeur Général de Manning Selvage & Lee (MS&L).

*« Tout au long de sa carrière, Lou a été un ardent défenseur de la valeur et de l'importance des relations publiques, a déclaré Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe. Cette passion a présidé à la création de PRCC et a grandement contribué à son succès. C'est un véritable expert de ces métiers, un leader et un mentor pour ses équipes, et un conseiller indispensable pour nos clients. »*

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Lou Capozzi continuera de siéger au Comité exécutif de PRCC et ainsi de prodiguer avis et conseils stratégiques. Il restera également actif auprès de quelques clients clés et continuera de représenter Publicis Groupe dans le secteur des relations publiques.

Lou Capozzi a rejoint MS&L en 1990 en qualité de Directeur du Développement Créatif et Stratégique et a été nommé vice-Président en 1995. Il remplit les fonctions de CEO depuis 1997. Sous sa direction, la taille du réseau a été multipliée par trois. Au cours de ses 38 ans de carrière, Lou Capozzi a occupé différents postes à responsabilités, notamment chez Ayer Public Relations et Ketchum, et il a également été Vice-Président Corporate Communication de Aetna Life & Casualty. Il a toujours été très actif dans différentes organisations professionnelles, parmi lesquelles la Public Relations Society of America et le Council of Public Relations Firms, dont il a



été Président. Il a été nommé récemment vice-Président de l'International Communications Consultancy Organisation (ICCO) dont il deviendra Président en 2007.

Plus récemment, Lou Capozzi a été invité à intervenir dans le cadre du programme de master en relations publiques et communication d'entreprise de la New York University's School of Continuing and Professional Studies. Il intervient d'ailleurs régulièrement dans le cadre de manifestations professionnelles ainsi que dans le Fellows Program de la Wharton Graduate Business School.

*« Au cours de ma carrière, j'ai vu le secteur des relations publiques se transformer, s'affirmer et devenir une composante reconnue de la stratégie des entreprises, raconte Lou Capozzi. Le soutien apporté par le Groupe aux activités de PRCC a été un atout déterminant pour le Président que j'étais, et a créé un contexte idéal pour permettre aux activités de PRCC de croître et de réussir. »*

En marge de sa croissance organique, PRCC a mis en place un plan d'acquisitions. Cet effort est ciblé sur des agences implantées sur des marchés clés où le groupe n'est pas encore présent ou qui sont susceptibles de compléter les capacités internationales du Groupe dans le domaine des affaires publiques, de la communication d'entreprise, de la communication avec les consommateurs et de la communication santé. Fin 2005, Publicis Groupe a pris une participation de 50,01 % dans Freud Communications, première agence indépendante de relations publiques spécialisée dans la communication aux consommateurs du Royaume-Uni, et a renforcé sa participation dans Capital MS&L, une agence de relations publiques spécialisée dans la communication financière basée à Londres. Dans le domaine de la communication d'entreprise, Mediasystem Group, leader de la communication RH, a fusionné avec Publicis Consultants en septembre 2005 pour donner le jour à la plus grande agence de communication d'entreprise en France.



### **Publicis Public Relations and Corporate Communications Group**

Fort de ses 1 800 collaborateurs, PRCC couvre 25 pays grâce à plusieurs réseaux et agences, parmi lesquels Manning Selvage & Lee, Publicis Consultants, Freud, avec un large spectre d'activités et d'expertises, couvrant le corporate branding, la communication institutionnelle, la communication de crise, les affaires publiques, la communication financière et les relations investisseurs, la communication interne, les relations presse, la communication avec les consommateurs et « l'entertainment marketing ».

**Publicis Groupe** (Euronext Paris : FR0000130577 et membre du CAC 40 - NYSE : PUB) est le 4<sup>ème</sup> groupe mondial de communication et le 2<sup>ème</sup> groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 104 pays sur les 5 continents, il compte près de 40 000 collaborateurs.

Les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett, Publicis, Saatchi & Saatchi; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; les marketing services et la communication spécialisée (marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé, communication événementielle...).

**Sites internet :** [www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com) et [www.finance.publicisgroupe.com](http://www.finance.publicisgroupe.com)

### **Contacts**

PRCC : Deirdre Dapice – +1 212 468 3406

Communication Corporate : Eve Magnant – +33 (0)1 44 43 70 25

Relations investisseurs : Pierre Bénaïch – +33 (0)1 44 43 65 00