



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un grand bond numérique pour Publicis Groupe en Chine

- **Acquisition de CCG, la plus grande agence numérique indépendante en Chine**
 - **CCG sera renommée Digitas Greater China**
- **Une étape majeure qui marque l'expansion internationale de Digitas**

Paris (31 juillet 2007) – Publicis Groupe S.A. (Euronext Paris : FR0000130577, NYSE : PUB) annonce aujourd'hui l'acquisition, du groupe Communication Central Group (CCG), la plus grosse agence de marketing interactif indépendante de Chine. Avec 200 collaborateurs, à Shanghai, Hong Kong, Pékin, et Shenzhen, CCG est la seule agence de la région à offrir un tel niveau de prestations et d'activités, depuis la création jusqu'à l'intégration technologique dans des environnements complexes. Cette opération va faire de Publicis Groupe le leader régional de la communication numérique et interactive.

Une fois la transaction clôturée, CCG sera rebaptisée Digitas Greater China. Cette initiative stratégique marque le déploiement international de Digitas en Asie après le Royaume-Uni et la France, à travers l'acquisition de Business Interactif. Digitas Greater China va proposer ses services à tous les clients existants de CCG tels que Philips, Unilever, Bank of China (Hong Kong), Intel, HSBC Investments, Hang Seng Bank, Hongkong Land, China Eastern Airlines (Shanghai), Nippon Paint, Hitachi Global Storage Technologies, ainsi qu'aux clients de Digitas implantés en Chine. Digitas va également lancer Prodigious Greater China, dans le prolongement de Prodigious US et Europe. Prodigious Greater China sera la toute première société de production "stand-alone" combinant innovation technologique et exécution pour mettre la créativité digitale au centre de la vraie vie.

Dans le cadre de la nouvelle structure, le CEO de CCG, Neil Runcieman, deviendra Président et Managing Director de Digitas Greater China. Neil Runcieman, qui a débuté ses activités dans le secteur digital en 1995, est le fondateur de CCG et a donné naissance à cette société de marketing multicanaux tout à fait unique. David Kenny, Chairman et CEO de Digitas, est en charge de l'expansion mondiale de la marque Digitas et est également membre du Comité Exécutif de Publicis Groupe (P12), au sein duquel il dirige la stratégie numérique et interactive du Groupe dans son ensemble. Rappelons que Publicis Groupe a racheté Digitas en début d'année dans le cadre de son déploiement stratégique dans le numérique.

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe, a déclaré : « *L'acquisition de CCG avec ses compétences impressionnantes dans le domaine interactif et digital développées ces dernières années en Chine, marque pour notre groupe une étape décisive. Lorsque nous avons racheté Digitas en début d'année, nous avons annoncé notre intention de construire un vrai réseau digital mondial. Cette étape en Chine, avec la création de Digitas Greater China, s'inscrit dans le prolongement des récents lancements de Digitas Royaume-Uni et Digitas France. Neil et ses équipes vont apporter à nos clients*



la réponse à leurs besoins, dans un marché chinois en pleine expansion. Et ceci illustre notre détermination dans la conduite de notre stratégie en faveur d'un groupe « tout numérique » et notre volonté d'être très présents dans cette partie du monde.

David Kenny, Chairman & Chief Executive Officer de Digitas ajoute : « C'est un plaisir pour nous que d'accueillir, au sein de la famille Digitas, CCG et sa grande expérience de l'innovation dans les technologies appliquées interactives. Digitas et CCG travaillent ensemble depuis plusieurs années déjà et ont pu mutuellement apprécier l'existence de nombreux points communs entre leurs deux cultures d'entreprise. Nous franchissons ainsi une étape importante pour Digitas en Asie, d'autant plus que nos clients nous demandent un accès au numérique dans les pays BRIC. Grâce à CCG, Digitas sera à même de tenir la promesse faite à ses clients, c'est à dire d'avoir les meilleures expertises numériques dans le monde entier. La stratégie de Digitas, vise à bâtir le premier réseau véritablement mondial d'agences interactives pour accompagner ses clients internationaux, tout en restant fidèle au sens créatif et à la tradition technologique de CCG ».

Pour Neil Runcieman, Chief Executive Officer de CCG : « L'équipe de direction de CCG est ravie de faire forces communes avec Publicis Groupe et Digitas. Nous avons atteint une taille critique et notre nouvelle dimension va nous donner le rayonnement mondial dont nous avons besoin pour proposer nos services à nos clients tant en Chine que dans le reste du monde. En tant que Digitas Greater China, nous sommes désormais bien placés pour profiter de la croissance de demain et nous allons pouvoir nous battre à une autre échelle.

Le marché chinois de la publicité est l'un des plus dynamiques et des plus prometteurs au monde. Selon les prévisions ZenithOptimedia, il a augmenté de 17,8 % en 2006 et continuera de connaître une croissance à deux points au cours des années à venir. Les Jeux Olympiques de Pékin en 2008, ainsi que l'Exposition Universelle de Shanghai de 2010 vont accroître la demande en matière de communication. Le nombre d'internautes en Chine est estimé à plus de 150 millions principalement concentrés dans les grands centres urbains. Les agences publicitaires en ligne représentent 5% aujourd'hui et pourraient atteindre jusqu'à 11% en 2009.

En Chine, Publicis Groupe emploie près de 3 000 personnes dans près de 100 agences.



* * *

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577 et NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication, ainsi qu'un leader incontestable dans la communication digitale & online, le conseil média, et la communication santé.

Avec près de 42 000 collaborateurs répartis dans 104 pays, les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité à travers trois réseaux publicitaires mondiaux : Leo Burnett, Publicis, Saatchi & Saatchi ; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; les agences médias avec deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group; et les marketing services, incluant la communication digitale et interactive à travers Digitas, le marketing relationnel et marketing direct, les relations publiques et médias, la communication corporate et financière, la communication ethnique et la communication événementielle. Le groupe est par ailleurs le leader mondial dans la communication santé.

Site internet : www.publicisgroupe.com

A propos de Digitas

Digitas est l'une des sociétés spécialisées dans le marketing et les médias numériques les plus importantes au monde. Le moteur marketing de Digitas marie l'art (créativité et connaissances) et la science (analyse, exécution, médias, mesure, stratégie et technologie) dans les médias numériques, directs et indirects afin d'aider des marques mondiales de premier ordre à créer et développer des relations avec leur clientèle ainsi qu'à en tirer profit. Parmi les sous-marques et les filiales de l'agence figurent Digitas USA, Digitas Health, Digitas Global, Digitas London Digitas France et Prodigious Worldwide, une société spécialisée dans les productions numériques. Digitas a également un bureau à Tokyo à travers Business Interactif. Digitas est membre de Publicis Groupe S.A. (Euronext Paris : FR0000130577, NYSE : PUB), dont le siège est à Paris, quatrième groupe de communication et deuxième groupe d'achat et de conseil en médias au monde.

Site web : www.digitas.com

A propos de Communication Central Group (CCG)

Avec 200 salariés à Hong Kong, Pékin, Shenzhen, Guangzhou et en son siège de Shanghai, Communication Central Group (CCG) propose à ses clients diverses solutions interactives. CCG offre une gamme complète de solutions marketing interactives. Ses stratégies en ligne intégrées englobent la technologie, la publicité, la gestion de la relation client, le streaming, et les systèmes de fidélisation. CCG associe avec succès la créativité d'une agence maintes fois récompensée, des technologies numériques éprouvées et des experts reconnus, qui proposent des solutions marketing ciblées et mesurables qui sont un avantage décisif pour qui veut réussir dans l'économie en pleine croissance de la Grande Chine.

Site web : www.commcentral.com

Contacts

Publicis Groupe

Eve Magnant, Corporate Communications

+ 33 (0)1 44 43 70 25

Martine Hue, Investor Relations

+ 33 (0)1 44 43 65 00

Digitas

Samantha di Gennaro

+ 1 212 966 9525

Communication Central Group

Neil Runcieman

+ 86 1376 4303 437

+ 852 9303 0111

Sherry Wong

+ 852 2236 0022



PUBLICIS GROUPE

ANNEXE 1 : Présentation de CCG

Communication Central Group (CCG) est un groupe d'agences combinant créativité et maîtrise des technologies numériques, regroupant des experts dans de nombreux domaines. CCG offre des solutions marketing concrètes et mesurables ainsi qu'une intelligence permettant aux marques de prendre une certaine avance au sein de l'économie Chinoise en pleine croissance.

La mission du CCG's est de rendre le marketing plus interactif, intégré, mesurable, rentable, et imbattable au quotidien.

Fondé en : 2002. La société initiale qui a permit la création de CCG s'appelait « Lemon » et a été fondée à Hong Kong en 1995.

4 Bureaux: Shanghai (siège), Hong Kong, Pékin, Shenzhen

Collaborateurs: 200

Services

Solutions – Portails d'entreprise, Intégration de Systèmes, Développement de produits, Solutions de Technologies Intégrées

Campagne – Développement online Intégré d'ATL, Campagnes de sites Internet, Site Web d'entreprises, mailing, Rich-Media Interactif, Solutions de Gestion Managériales

Gestion de la relation client – Acquisition de bases de données client, Segmentation et management, Centre d'appel, Courrier individuel, Fidélisation et campagnes de prospection

Streaming – Webcasting en direct et archivé, Gamme complète de services vidéos internes

Partenaires

IBM, HP, Oracle, BEA, Sun Microsystems, MicroStrategy.

Liste de clients sélectionnés :

Philips, Unilever, Bank of China (Hong Kong), Intel, HSBC Investments, Hang Seng Bank, Hongkong Land, China Eastern Airlines (Shanghai), Harley Davidson, Sun Hung Kai Finance, Jardine Schindler, Wrigley, Mandarin Oriental Hotels, Nippon Paint, et Hitachi Global Storage Technologies.

Dirigeants:

Neil Runcieman, Fondateur, CEO prochain President, Managing Director, Digitas Chine

Louise Au, Director, Account Services prochaine SVP, General Manager, Digitas Chine

Sherry Wong, COO prochaine SVP, General Manager, Prodigious Chine

Neil Runcieman



Président et Managing Director, Digitas Greater China.

En juillet 2007, suite au rachat par Publicis Groupe, Neil Runcieman est nommé Président et Managing Director de Digitas Greater China. Neil, a débuté ses activités dans le secteur digital en 1995, puis il a dirigé CCG, un groupe marketing unique multicanaux en Chine. Il a dirigé le comité exécutif de CCG et a élaboré et mit en œuvre la stratégie de la société. Neil est un professionnel de la création, avec plus de 20 ans d'expérience : au début avec l'écriture et la production pour la radio, le print, la vidéo et les rich media, ensuite en tant que Senior Operational Director basé à Hong Kong pour le Groupe Jardine Matheson. Neil vient d'Angleterre et est diplômé en langues étrangères de l'Université de Londres. Il continue son travail de création sur des budgets clés et ses réalisations ont été largement primées sur trois continents.



PUBLICIS GROUPE

ANNEXE 2

PUBLICIS GROUPE EN CHINE

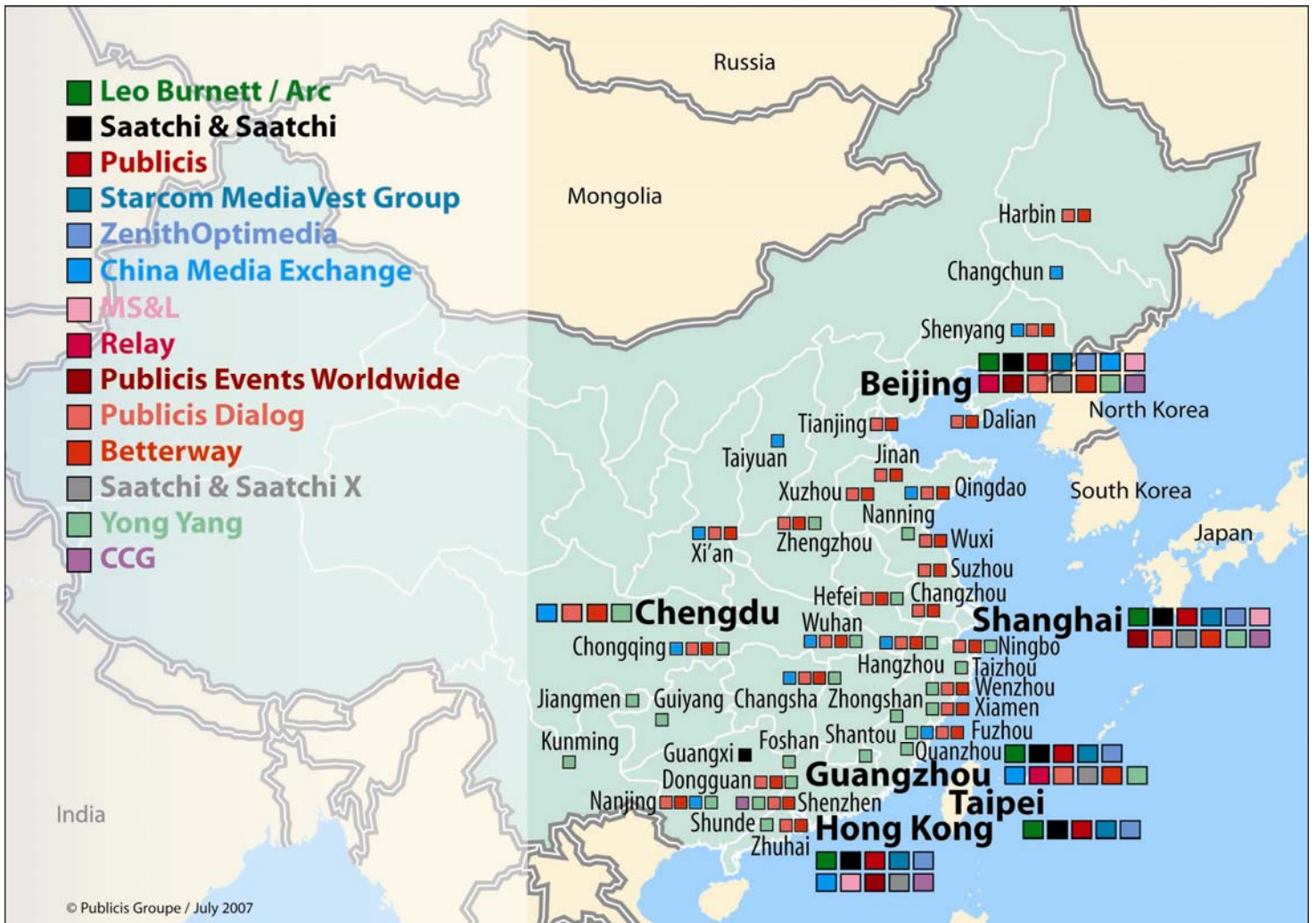


Image disponible sur demande