



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE



# SUCCES EXCEPTIONNEL POUR PUBLICIS90

**2 Mars, 2016 – PARIS** – Pour célébrer son 90<sup>ième</sup> anniversaire, **Publicis Groupe [Euronext Paris: FR0000130577, CAC 40]** a lancé Publicis90, une initiative mondiale visant à soutenir 90 start-ups ou projets prometteurs dans le domaine du digital. La soumission des candidatures a été ouverte le 18 janvier 2016 et s'est terminée le 29 février à minuit (heure de Paris).

Grâce à la mobilisation des agences du Groupe dans le monde entier, Publicis90 a connu une dynamique formidable et le nombre de participants dépasse, de très loin, les objectifs que nous espérions atteindre.

En un mois et demi, le site de Publicis90 ([www.publicis90.com](http://www.publicis90.com)) a reçu plus de 138 000 visites, 5 996 participants à la plateforme et 3 732 dossiers complets provenant de 141 pays différents. L'initiative Publicis90 étant réservée aux pays dans lesquels Publicis Groupe est directement présent, le nombre total de dossiers validés est de 3 555 projets ou start-ups qui vont maintenant être analysés afin de sélectionner les 90 les plus prometteurs.

Les cinq premiers pays en termes de dossiers déposés sont :

<b>France</b>	<b>824</b>
<b>Etats-Unis</b>	<b>522</b>
<b>Inde</b>	<b>299</b>
<b>Royaume-Uni</b>	<b>266</b>
<b>Israël</b>	<b>194</b>

Il faut saluer la très forte mobilisation française qui prouve, si besoin en était, la vitalité du secteur et l'engouement des français pour les start-ups. Par ailleurs 305 projets ont été soumis par des étudiants venant de 196 universités différentes de tous horizons.

Soulignons que Publicis90 a rencontré un grand écho en interne : environ 600 intra-preneurs en puissance ont ainsi déposé un dossier.

Les projets soumis recouvrent une très vaste gamme de secteurs. Les 5 secteurs les plus fréquents sont :

<b>Mobile</b>	<b>12 %</b>
<b>Contenus &amp; Entertainment</b>	<b>9 %</b>
<b>Adtech &amp; medias</b>	<b>8 %</b>
<b>E-commerce &amp; retail</b>	<b>8 %</b>
<b>Big data</b>	<b>7 %</b>

Les dossiers validés vont maintenant passer par un processus de sélection rigoureux. Ils seront analysés de façon anonyme par les 77 000 employés de Publicis Groupe qui seront appelés à voter. Ils feront également l'objet d'une étude approfondie par des jurys régionaux composés d'experts digitaux du Groupe et répartis par région (Amériques, Asie-Pacifique, Europe-Moyen-Orient et Afrique).

Une « short list » sera ainsi établie au début du mois d'avril et les candidats pré-sélectionnés devront alors fournir un business plan et une courte vidéo. Un jury mondial déterminera ensuite les 90 projets ou start-ups qui sortiront victorieux.

Chacun de ces 90 projets bénéficiera d'un investissement compris entre 10 000 et 500 000€ ainsi que d'un an d'accompagnement en matière de management, technologie, marketing et communication. En outre, les 90 porteurs de projets seront invités à Viva Technology Paris, l'événement digital majeur co-organisé par Publicis Groupe en juin prochain à Paris ([www.vivatechnologyparis.com](http://www.vivatechnologyparis.com)).

Maxime BAFFERT, Directeur général de Proximedia et en charge de l'opération Publicis90 déclare : *« les retours sur Publicis90 sont extrêmement positifs, aussi bien en interne qu'en externe. La sélection des 90 projets les plus prometteurs parmi les 3 555 déposés va être passionnante mais difficile, compte tenu de la qualité des dossiers que nous avons pu observer ».*

## À propos de Publicis Groupe – The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises. Présent sur toute la chaîne de valeur du conseil à la création et l'exécution, Publicis Groupe met au service de ses clients une organisation unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans le monde entier. Elle s'articule autour de quatre grands pôles de Solutions : « Publicis Communications » pour les réseaux créatifs (Publicis Worldwide avec MSL, Saatchi & Saatchi, Leo Burnett, BBH, et Prodigious); « Publicis Media » (Starcom MediaVest, ZenithOptimedia et Vivaki); « Publicis.Sapient », plateforme numérique mondiale, unique en son genre (Sapient Consulting, SapientNitro, DigitasLBI, Razorfish) et Publicis Healthcare.

Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 77 000 collaborateurs.

[www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com) | Twitter : @PublicisGroupe | Facebook : [www.facebook.com/publicisgroupe](http://www.facebook.com/publicisgroupe) | LinkedIn : Publicis Groupe | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | Viva la Difference!

## Contacts

### Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Communication Corporate	+ 33 (0)1 44 43 72 83	<a href="mailto:peggy.nahmany@publicisgroupe.com">peggy.nahmany@publicisgroupe.com</a>
Jean-Michel Bonamy	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 77 88	<a href="mailto:jean-michel.bonamy@publicisgroupe.com">jean-michel.bonamy@publicisgroupe.com</a>
Chi-Chung Lo	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 66 69	<a href="mailto:chi-chung.lo@publicisgroupe.com">chi-chung.lo@publicisgroupe.com</a>