



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 16 décembre 2010

**Publicis Groupe prend une participation majoritaire  
dans Andreoli MS&L au Brésil**  
*Créant un « hub » de référence pour MSLGROUP en Amérique du Sud*

Publicis Groupe a annoncé aujourd'hui avoir pris une participation majoritaire dans Andreoli MS&L, l'une des cinq plus importantes agences RP pluri-disciplinaires du Brésil. Partiellement détenue par le groupe depuis 2001, l'agence, désormais dénommée Andreoli MSL Brasil, sera totalement intégrée dans MSLGROUP, le réseau de communication spécialisée en relations publiques et événementielle de Publicis Groupe.

Fondée en 1993 par Paulo Andreoli, Andreoli MSL Brasil compte 45 experts en communication. Spécialisée en RP orientées vers les consommateurs, en stratégie de communication d'entreprise, en affaires publiques et en gestion des situations de crise, l'agence offre ses services à une clientèle de grandes entreprises comme Sodexo, Hydro, OHL, BlackRock, Danone, Royal Bank of Scotland et Louis Dreyfus. Tout en étant un acteur leader sur le dynamique marché de la communication au Brésil, Andreoli MSL Brasil, basée à São Paulo, sera aussi une agence phare centrale pour le réseau de MSLGROUP, constitué de 14 agences affiliées dans toute l'Amérique Latine et l'Amérique Centrale. Paulo Andreoli jouera un rôle prééminent auprès de l'ensemble de ces activités. A la suite de cette prise de contrôle majoritaire, Paulo Andreoli reportera à Jim Tsokanos, président de MSLGROUP Americas.

Dans ses dernières prévisions d'évolution du marché de la publicité, ZenithOptimedia a indiqué que l'Amérique latine serait la région du monde la plus dynamique en 2010, avec une croissance attendue de près de 14 % cette année, et des estimations qui atteignent 25,5 % pour le Brésil.

L'acquisition d'Andreoli MSL Brasil intervient deux mois après la prise de participation de Publicis Groupe dans l'agence de publicité brésilienne Talent. Publicis Groupe a également racheté récemment trois acteurs leaders dans le domaine des relations publiques : Eastwei en Chine ainsi que 20:20 MEDIA et 2020SOCIAL en Inde – qui ont intégré MSLGROUP au cours de ces huit dernières semaines. Ces actions confortent les plans d'expansion du Groupe sur les marchés à forte croissance et notamment les BRIC.

Le CEO de MSLGROUP, Olivier Fleurot, a déclaré : *“Le renforcement de notre implantation sur le marché brésilien procure à nos clients internationaux un accès privilégié à l'une des agences phares en communications et RP pluridisciplinaires. Il renforce la position de MSLGROUP grâce à son expansion dans la zone sud-américaine – il s'agit pour nous d'une opération particulièrement porteuse.”*



# # #

**Andreoli MSL Brasil**

Avenida Ibirapuera | 2.332 Torre 1 14º andar  
Conj.1401 Indianapólis  
São Paulo  
04028-002 SP  
Brésil  
Téléphone : +55 11 3169 9300

Site internet : [www.andreolims.com.br](http://www.andreolims.com.br)

**A propos de MSLGROUP**

MSLGROUP est un groupe de communication spécialisée et de marketing de l'engagement, l'un des 5 réseaux principaux mondiaux de RP et d'événementiel. Employant plus de 2 500 personnes dans 22 pays, le groupe couvre pratiquement toutes les disciplines nécessaires à l'engagement entre clients et publics, 24 heures sur 24. Si l'on ajoute les affiliés et partenaires à l'équation, MSLGROUP peut se targuer d'avoir 4 000 employés dans 83 pays. Il propose à ses clients des conseils en matière de stratégie, une réflexion fondée sur une connaissance approfondie des consommateurs, et de grandes idées irrésistibles, ainsi qu'une réalisation soignée et rigoureuse. MSLGROUP est le réseau phare de Publicis Groupe en RP et événementiel.

Site internet : [www.msigroup.com](http://www.msigroup.com)

**A propos de Publicis Groupe**

Publicis Groupe (Euronext Paris - FR0000130577) est le troisième groupe mondial de communication, présent dans 104 pays sur les 5 continents. L'offre publicitaire est faite auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi et plusieurs agences dont : Fallon, Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) et Kaplan Thaler Group. La connexion avec les consommateurs est organisée de façon holistique par VivaKi qui comprend les réseaux mondiaux, Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia ; et pour la communication numérique et interactive, les réseaux leaders Digitas et Razorfish. VivaKi développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également les services marketing et la communication spécialisée, comme la communication multiculturelle, la communication dans le développement durable, la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG, premier réseau de communication santé), et une expertise en communication corporate et financière, relations publiques, marketing social, développement des marques, communication événementielle, par MSLGROUP, l'un des cinq plus grands réseaux mondiaux en RP et événementiel.

Site internet : [www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com)

**CONTACTS:**

**Publicis Groupe**

Peggy Nahmany, Communication Corporate  
Martine Hue, Relations Investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 72 83  
+ 33 (0)1 44 43 65 00

**MSLGROUP**

Trudi Harris, Chief Communications Officer

+ 33 (0)6 13 73 83 02

[trudi.harris@mslgroup.com](mailto:trudi.harris@mslgroup.com)

**MSLGROUP Americas**

Elizabeth Vicenzino, Communications

+1 917-957-7156

[Elizabeth.vicenzino@mslgroup.com](mailto:Elizabeth.vicenzino@mslgroup.com)